

Du hast ein gutes Zahlenverständnis, denkst wirtschaftlich und möchtest aktiv an Preisentscheidungen mitwirken? Dann bietet dir diese Position eine spannende Verbindung aus Analyse, Marktbeobachtung und kaufmännischer Steuerung. Für ein mittelständisches Unternehmen suchen wir einen Pricing Manager, der Preisstrukturen analysiert, Kalkulationsgrundlagen weiterentwickelt und die Profitabilität des Unternehmens im Blick behält.

Pricing Manager (gn)

(1701)

📍 Standort: Lengerich 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📅 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Stellenbeschreibung:

Du analysierst bestehende Preisstrukturen und entwickelst gemeinsam mit den Fachbereichen geeignete Preisstrategien. Dabei bewertest du Markt- und Wettbewerbsinformationen, untersuchst Margen und Deckungsbeiträge und leitest daraus Empfehlungen für die Preisgestaltung ab. Du unterstützt bei der Kalkulation von Produkten und Dienstleistungen, überprüfst Preisentwicklungen und analysierst die Auswirkungen von Preisänderungen auf Umsatz und Profitabilität. Darüber hinaus erstellst du regelmäßige Auswertungen und Entscheidungsvorlagen für die Geschäftsleitung und arbeitest eng mit Vertrieb, Controlling und Produktmanagement zusammen.

Profil:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung
- Berufserfahrung im Pricing, Controlling, in der Kalkulation oder im Vertriebsmanagement
- Gute Kenntnisse in der Analyse von Preisen, Margen und Deckungsbeiträgen
- Sehr gute Excel-Kenntnisse
- Erfahrung mit BI- oder ERP-Systemen von Vorteil
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis und analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten gegenüber verschiedenen Fachbereichen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Benefits:

- Verantwortungsvolle Position mit Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung
- Abwechslungsreiche Aufgaben zwischen Analyse, Kalkulation und Strategie
- Moderne Systeme zur Datenanalyse und Preissteuerung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten nach Absprache
- Fachliche Weiterentwicklung und individuelle Schulungsangebote

- Kollegiales Umfeld mit kurzen Kommunikationswegen
- 30 Tage Urlaub
- Langfristige Perspektive in unbefristeter Festanstellung

Abteilung(en): it & digitales

Art(en) des Personalbedarfs: B_An_PV

[Impressum](#)

